

Bilanzpressekonferenz zum Geschäftsjahr 2021

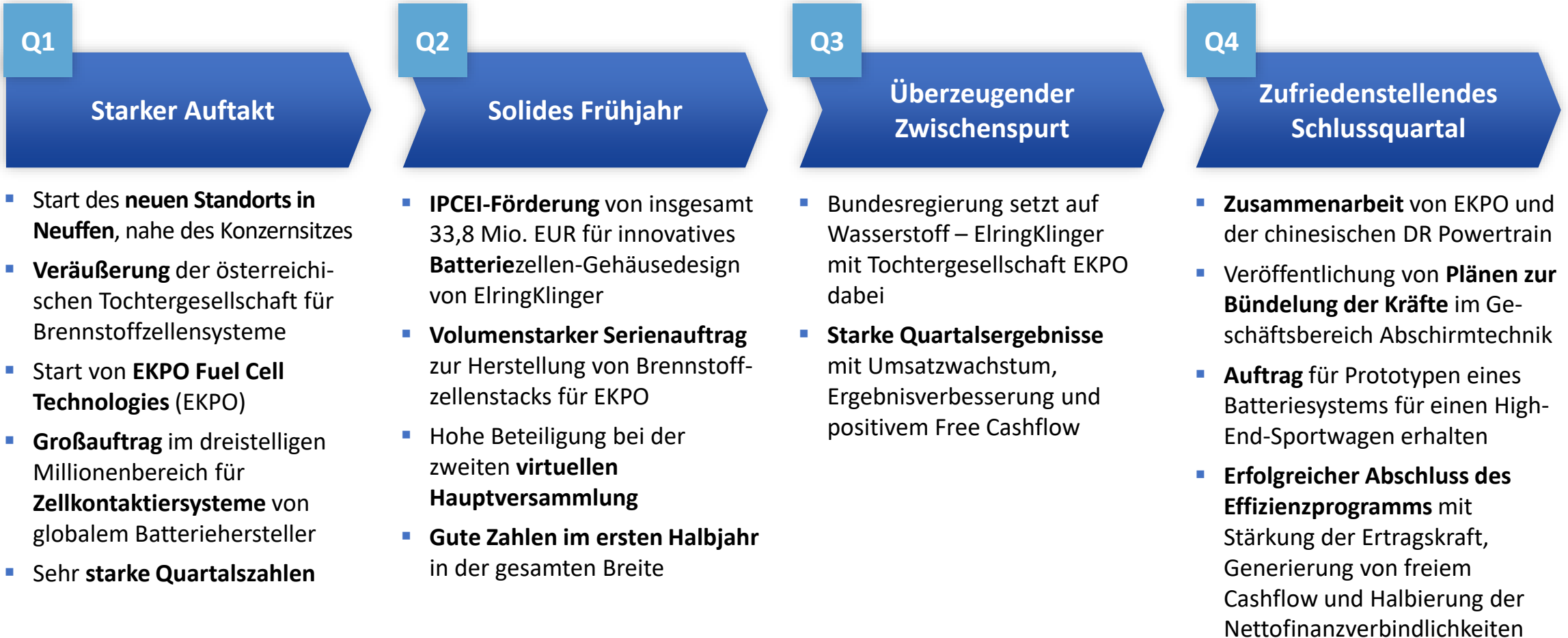
Dr. Stefan Wolf, CEO

29. März 2022

Schlagzeilen

- Umsatzplus von **9,7%** auf **1.624 Mio. EUR**, organisch um **10,1%**, während globale Automobilproduktion um 3,4% stieg
- **EBIT** von 27,7 Mio. EUR auf **EUR 102.0 Mio. Euro gesteigert**, EBIT-Marge bei **6,3%**
- **Starker positiver operativer Free Cashflow** im dritten Jahr in Folge, 2021 in Höhe von **72 Mio. EUR**
- Weitere deutliche Reduzierung der **Nettofinanzverbindlichkeiten** auf **369 Mio. EUR**, Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA bei **1,7**
- Dividendenvorschlag von **0,15 Euro pro Aktie** für das Geschäftsjahr 2021
- **Globales Effizienzsteigerungsprogramm erfolgreich abgeschlossen**, umgesetzte Maßnahmen werden fortgesetzt
- **Aussetzung des Ausblicks** aufgrund der hohen Unsicherheit, die durch den russisch-ukrainischen Konflikt noch verstärkt wird

2021 – ein ereignisreiches und insgesamt erfolgreiches Jahr



Strategischer Überblick

Drei Kernhandlungsfelder - alle auf Basis solider Finanzen



1

Produktportfolio

- Aktiv in einem wachsenden Markt in der Transformation
- Starkes Rückgrat im klassischen Geschäft bei gleichzeitiger Aufstellung für die Zukunft durch transformiertes Portfolio

2

Digitalisierung und Prozessoptimierung

- Umsetzung eines umfassenden Ansatzes in Verwaltung und Produktion
- Effizienzsteigerung und Beitrag zu den Konzernzielen

3

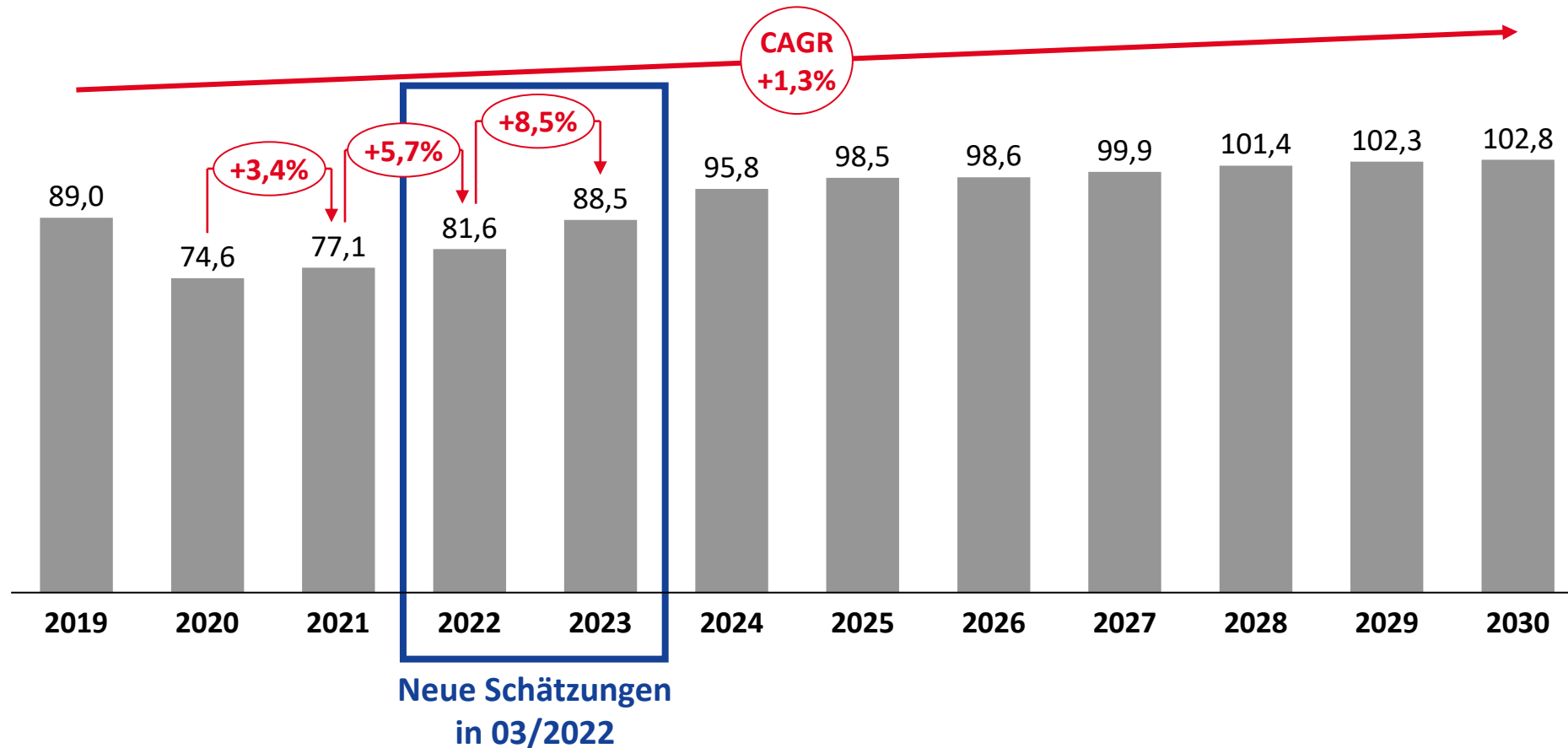
Nachhaltigkeit

- Produktportfolio, das die Reduzierung – oder gar Vermeidung – von CO₂-Emissionen stark unterstützt
- Bekenntnis zur Nachhaltigkeit durch klaren Aktionsplan

Konzernstrategie: ① Produktportfolio

Automobilindustrie bleibt ein Wachstumsmarkt

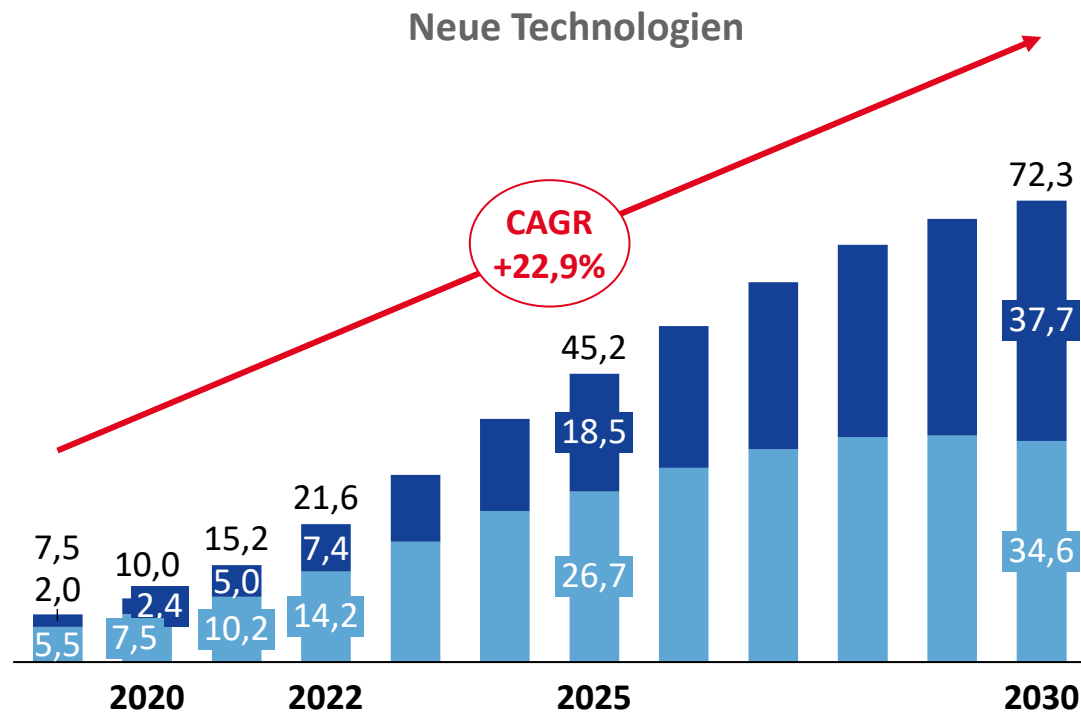
Weltweite Fahrzeugproduktion - in Mio. Einheiten



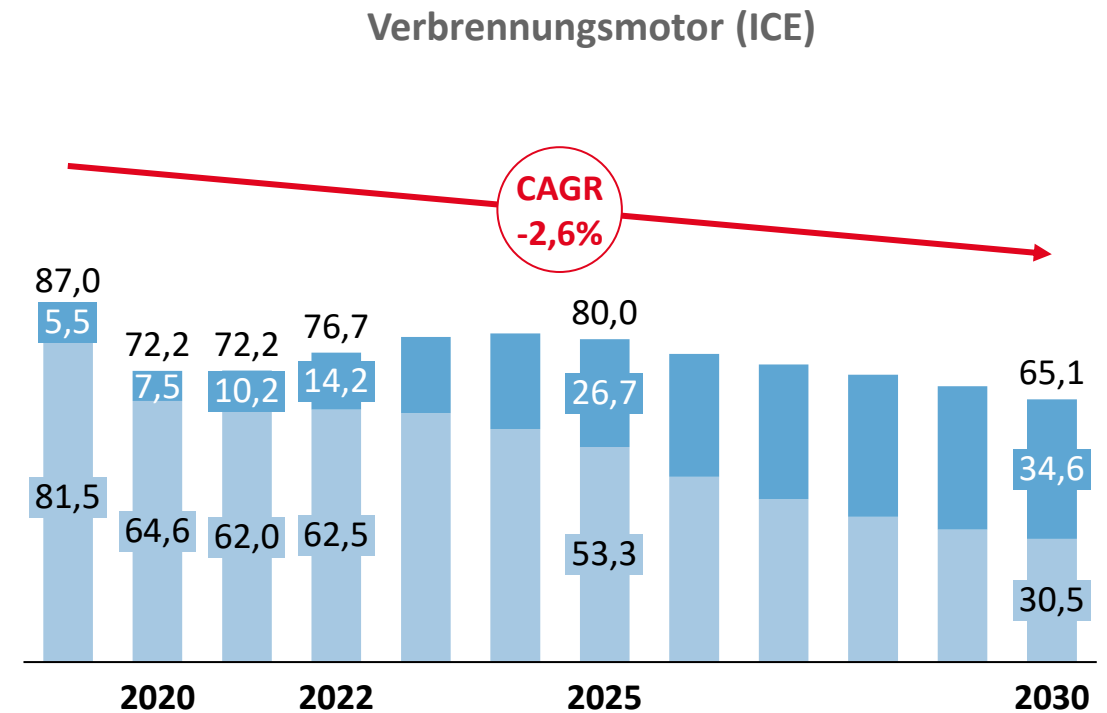
Quelle: IHS (02/2022), IHS (03/2022)

Starkes Wachstum durch die neuen Antriebstechnologien

Weltweite Fahrzeugproduktion nach Antriebsstrang - in Mio. Einheiten



Weltweite Fahrzeugproduktion nach Antriebsstrang - in Mio. Einheiten

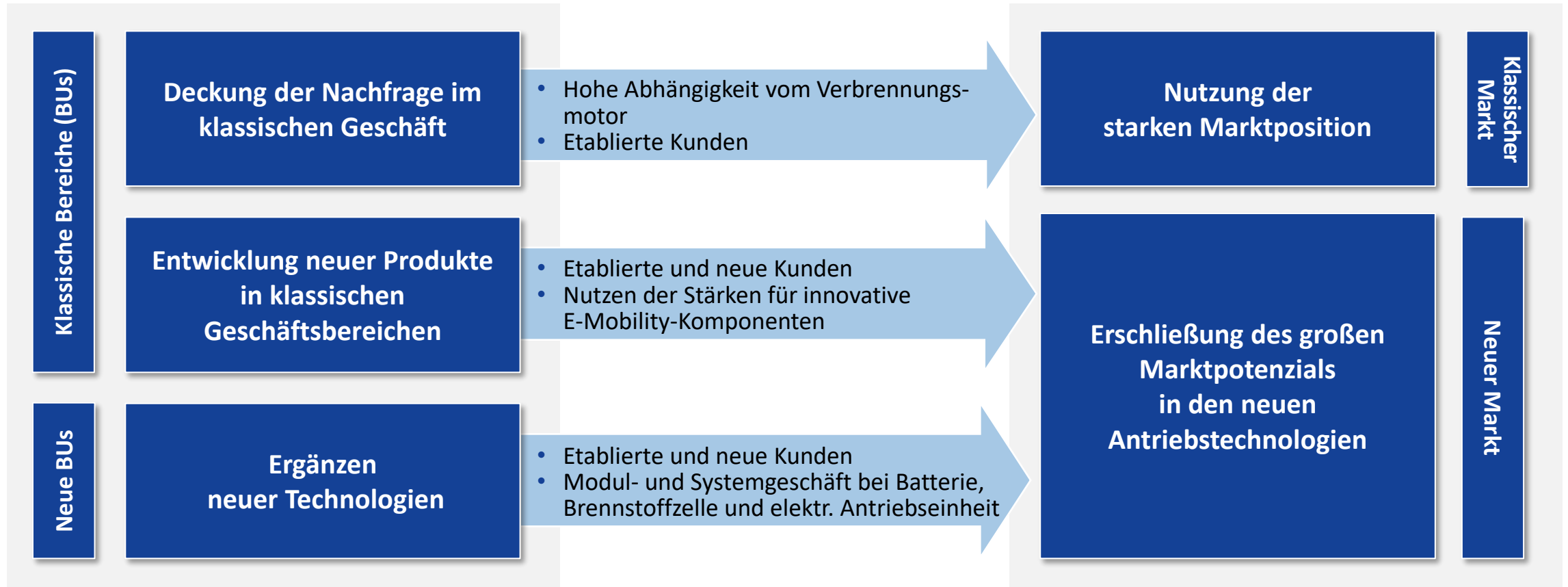


■ Batterie/Brennstoffzelle
 ■ Hybrid
 ■ Verbrennungsmotor

Die Zahlen berücksichtigen nicht die jüngsten Prognoseänderungen infolge des russisch-ukrainischen Konflikts.

Quelle: IHS (02/2022)

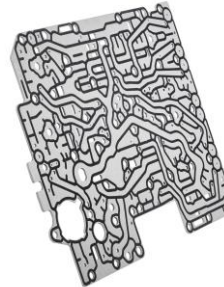
Marktnachfrage entspricht strategischem Ansatz



Die starke Marktposition nutzen



Zylinderkopfdichtung



Spezialdichtungen



Abschirmtechnik



Motorbezogener Leichtbau

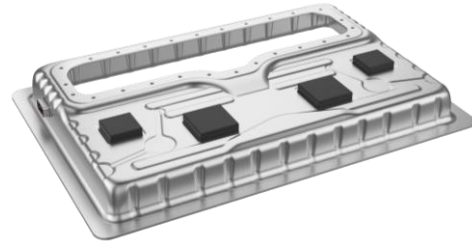
- Starke Marktposition mit bereits bewährten Produkten
- Hohe Kompetenz durch jahrzehntelange Erfahrung in F&E und Produktion: tiefes Produkt-, Material- und Prozess-Know-how
- Langfristige Kundenbeziehungen
- Globales Netzwerk von Produktionsstandorten

Transformation durch Produkte für Mobilität der Zukunft



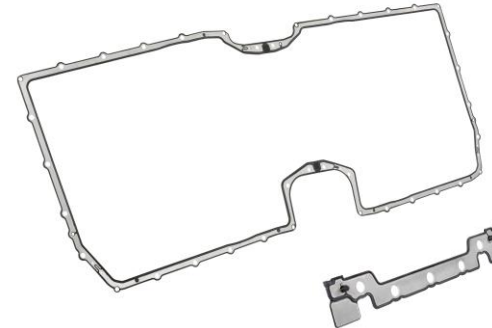
Dichtungen

- Cover mit integrierter Dichtung für Hochspannungsdeckel, Batterie- und Gehäuse-deckel sowie Inverter-Cover
- Basierend auf bewährtem Material- und Prozess-Know-how



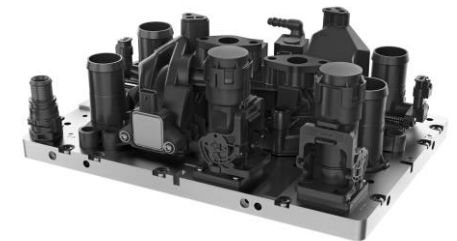
Abschirmtechnik

- F&E-Aktivitäten für innovatives Batterie-Cover
- Leichtbaudesign für Inverter-Cover
- Basierend auf Metallumformungskenntnissen



Elastomertechnik

- Abdichtung des Batteriegehäuses durch Dichtungen in Metall-Elastomer-Ausführung
- Bereitstellung der Vorteile etablierter Technologie



Leichtbau

- Neue Produkte rund um Batterie und Brennstoffzelle, wie z.B. Medienmodul, Rahmen für Zellkontaktiersysteme etc.
- Systemfunktionen und Schnittstellen können integriert werden

Innovative Technologien als Zukunftsfelder der Mobilität



Strukturleichtbau

- Starke Entwicklung in vergangenen Jahren
- Identifizierung und Entwicklung neuer Produkte zur Geschäftserweiterung
- Neuer Standort in Texas



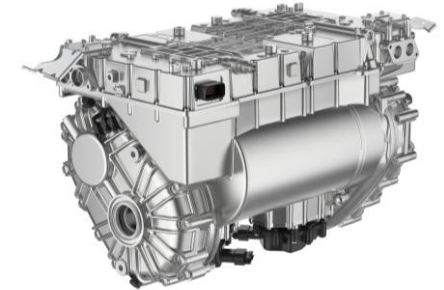
Brennstoffzelle

- Joint-Venture mit Plastic Omnium
- Neue Aufträge erhalten
- Hochlauf der Serienproduktion im Jahr 2022
- Zusätzliche F&E-Aktivitäten im Joint-Venture mit Airbus



Batterie

- Neues Kompetenzzentrum in Neuffen
- Volumenstarker Auftrag für Zellkontaktsysteme läuft bald an
- Prototyp eines Batteriesystems für High-End-Sportwagen

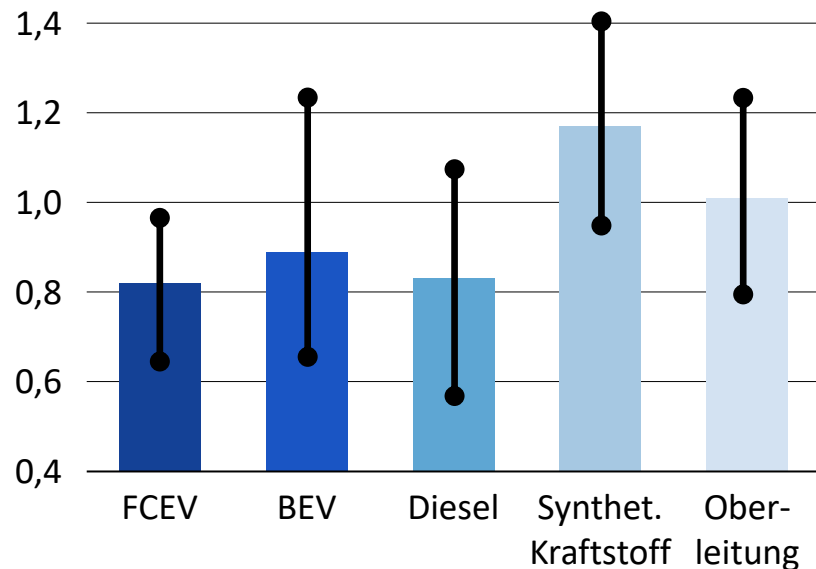


Elektr. Antriebseinheiten

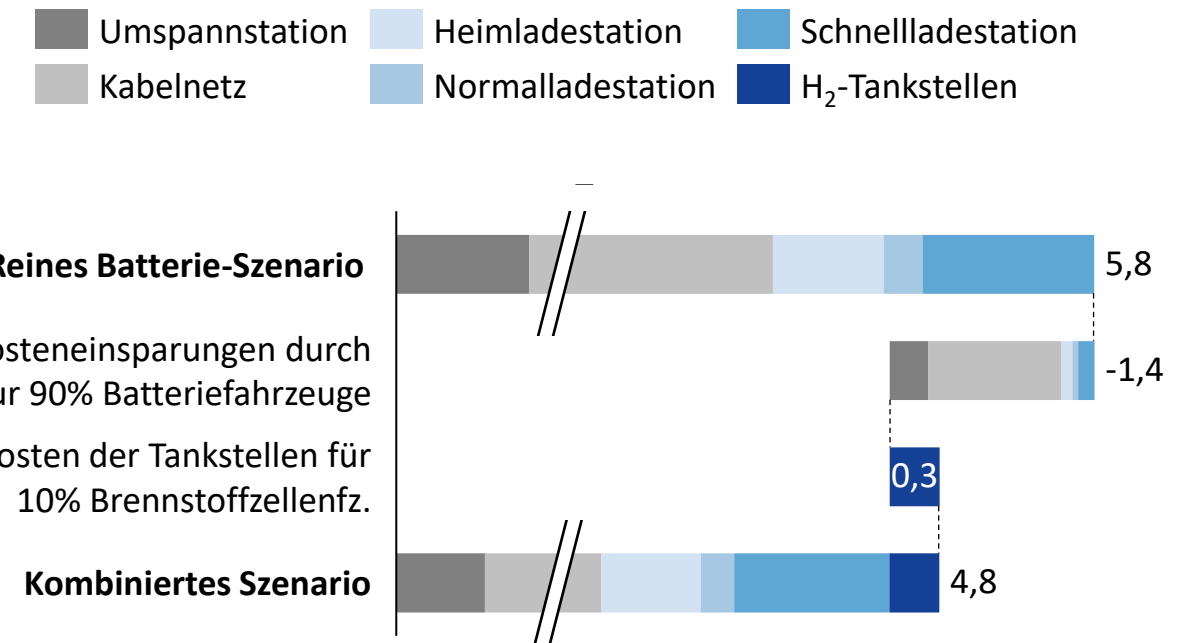
- Ausgerichtet insbesondere auf Segment der High-End-Sport- und Luxusfahrzeuge
- Hochlauf des Neugeschäfts

Brennstoffzelle für Mobilität der Zukunft unverzichtbar

■ Gesamtbetriebskosten für Fernverkehrs-Lkw im Jahr 2030 – in EUR/km



■ Vergleich zwischen Investitionen in Batterie-Aufladen und H2-Tanken (illustratives Szenario, Investitionen zur Versorgung von 1.000 Personenkraftwagen, Mio. USD, 2050)



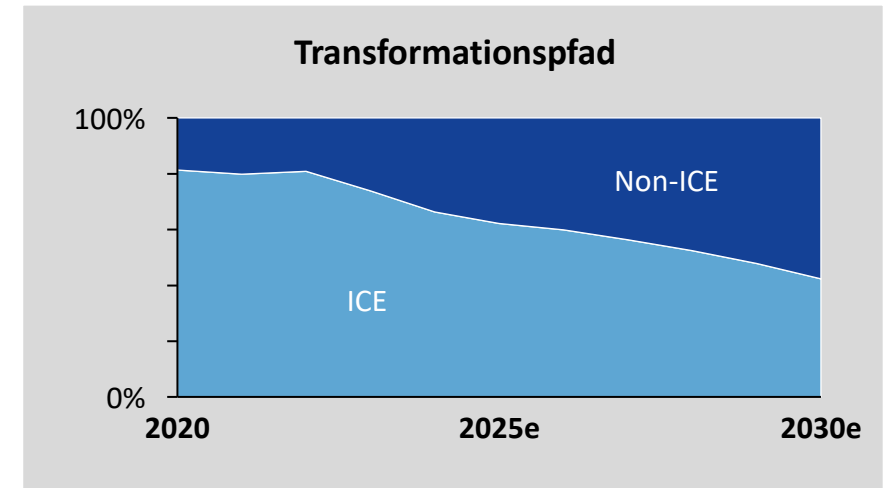
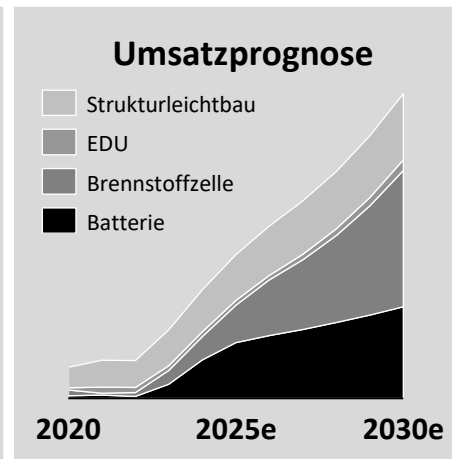
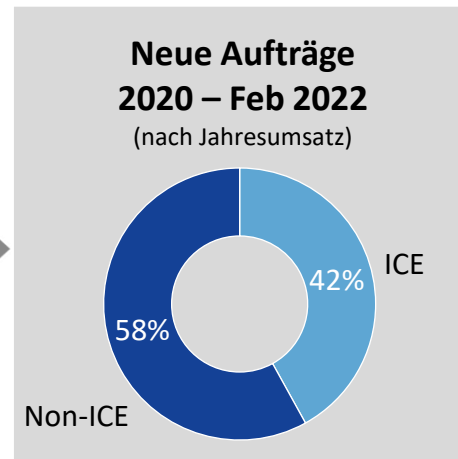
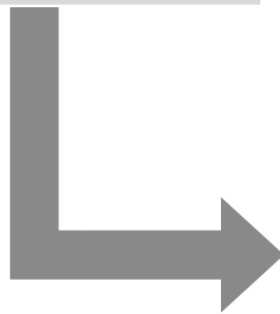
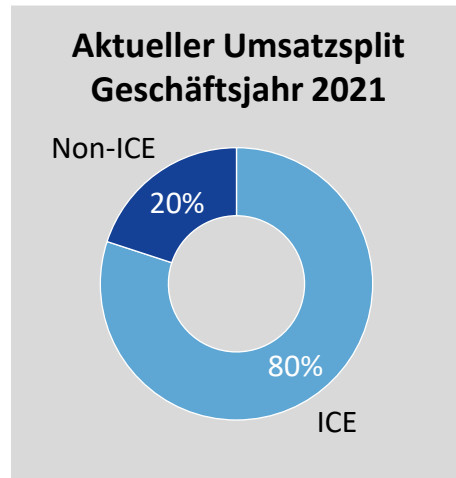
Brennstoffzelle und Batterie sind kosteneffizient.

Eine Kombination aus Batterie und Brennstoffzelle ist kosteneffizient.

Source: VDI/VDE (2022), S. 27.

Source: Hydrogen Council (2021), S. 23.

Auftragslage treibt Konzernumbau voran



Non-ICE umfasst auch Non-Automotive-Geschäfte sowie antriebsstrangunabhängige Komponenten. ICE umfasst auch das Aftermarket-Geschäft. Daten nach 2026 basieren auf Wachstumsannahmen.

Status: 03/2022

Veränderung durch interne Transformation



- Prozessoptimierung mit Stoßrichtungen:
 - Robustheit der Produktion
 - Globale Harmonisierung und Standardisierung
 - Automatisierung
- Definieren von Rollen, Verantwortlichkeiten und Arbeitsabläufen
- Ziel: Beitrag zur Erreichung der Unternehmensziele

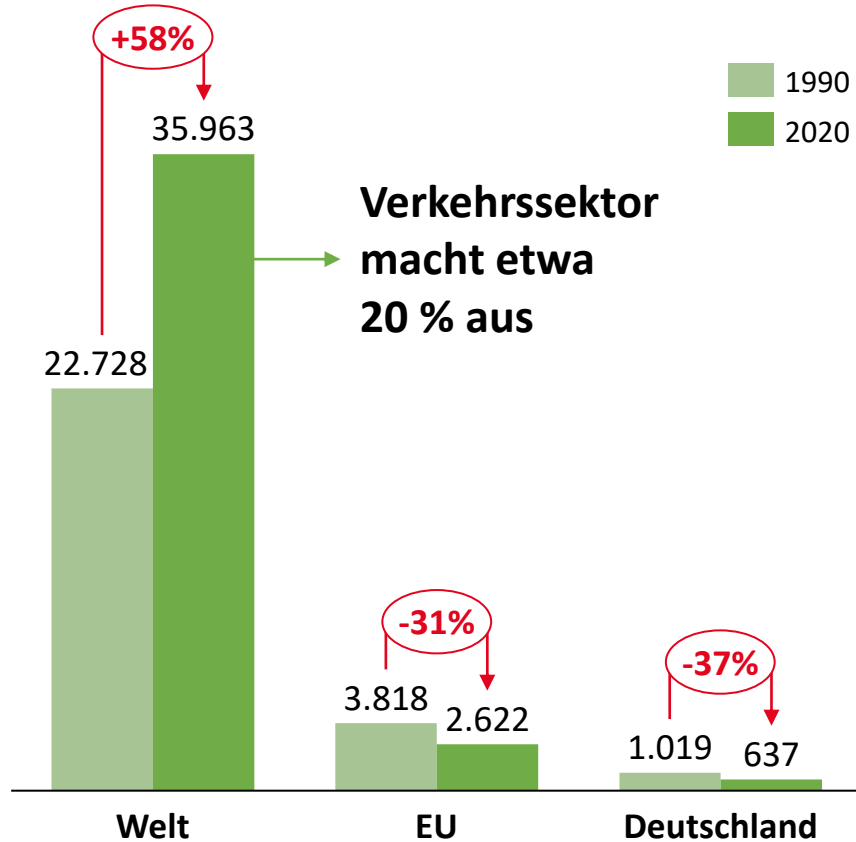
Interne Transformation getrieben durch Digitalisierung



- Querschnittsansatz zur Entwicklung einer ganzheitlichen Umsetzungsstrategie
- Drei Hauptaufgaben:
 - Effizienter im bestehenden Tätigkeitsbereich
 - Wertsteigerung von Produkten
 - Neue Möglichkeiten eröffnen
- Basierend auf einer flexiblen und skalierbaren IT-Infrastruktur
- Roadmap beinhaltet:
 - Ziel: „intelligente“ digitale Fabrik mit vernetzten Maschinen
 - Implementierung einer neuen Version des ERP-Systems
- Ziel: Zusätzliches Potenzial heben und Effizienz steigern

Nachhaltigkeit hat bei ElringKlinger Priorität

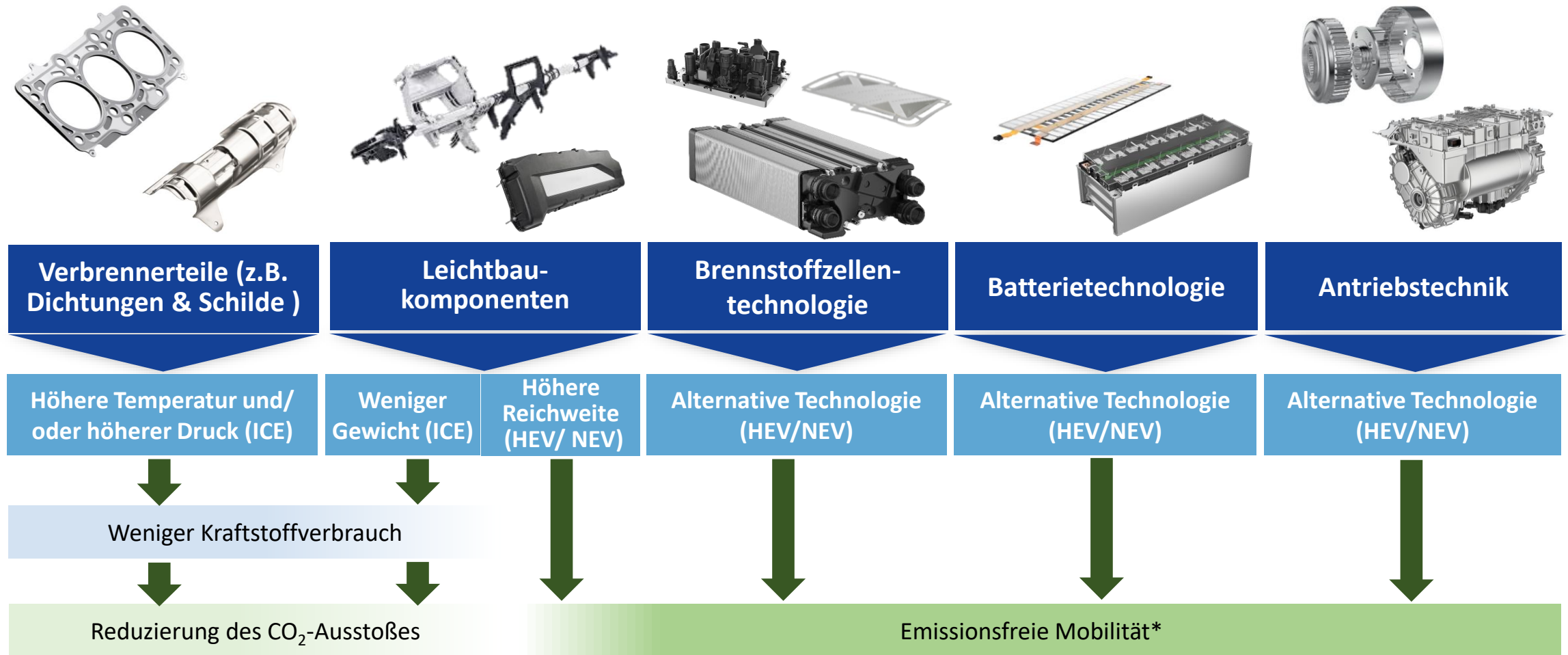
■ Gesamte CO₂-Emissionen – in Mio. Tonnen*



- Die Begrenzung der globalen Erwärmung ist wesentlich, um die **Umwelt zu bewahren**
- European Green Deal mit klarem Ziel, **Europa bis 2050 klimaneutral** zu machen
- ElringKlinger unterstützt die Ziele des Green Deals und bekennt sich mit **klarem Aktionsplan zur Klimaneutralität** durch:
 - Angebot eines bereits transformierten Produktportfolios, das eine emissionsfreie Mobilität ermöglicht
 - Kontinuierliche Reduzierung der Emissionen an allen Produktionsstandorten
 - Ganzheitliche Betrachtung der gesamten Wertschöpfungskette, um Scope-3-Emissionen auf Minimum zu reduzieren

* Emissions Database for Global Atmospheric Research (EDGAR) der EU-Kommission

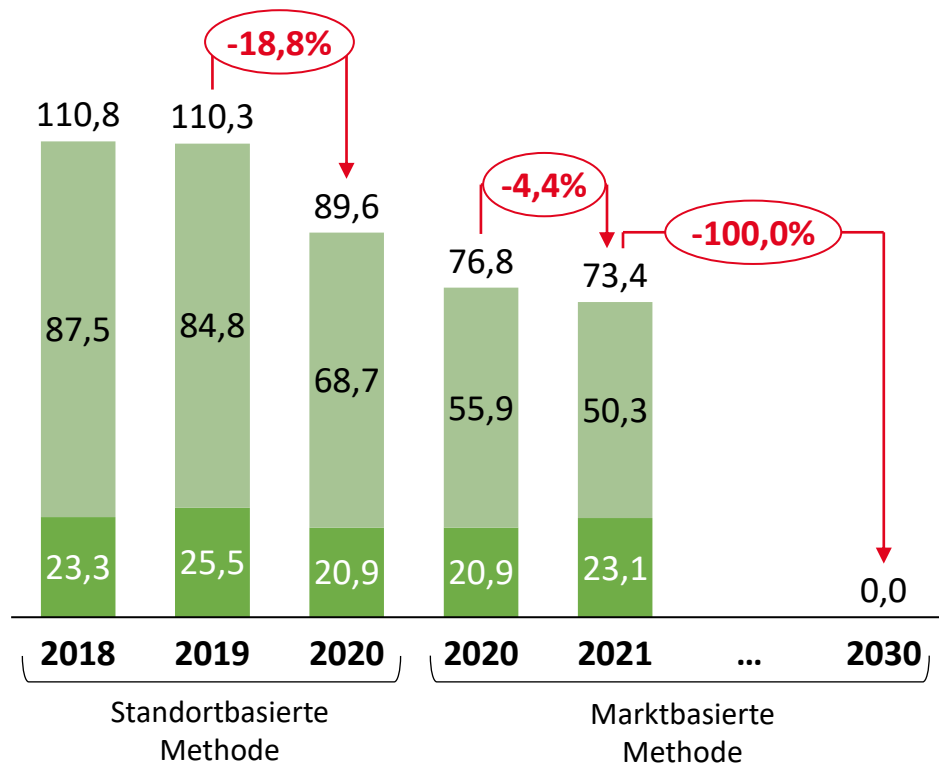
Breites Produktportfolio für klimafreundliche Mobilität



* Bei Nutzung von Energie aus erneuerbaren Quellen

Konzernweit bilanzielle CO₂-Neutralität bis 2030

Scope-1- und Scope-2-Emissionen – in Tonnen



Scope 2 Scope 1



CO₂-Reduktion und Energieeffizienz

-2,5 % CO₂-Emissionen p.a. an jedem Produktionsstandort (Basis: 2019)

- Bessere Energieeffizienz von Gebäuden und Maschinen
- Optimierung bestehender Prozesse



Neue saubere Energie

Investition in die Produktion eigener erneuerbarer Energie

- 2021: PV-Installation in Karawang, Indien
- 2022: PV-Anlage in Dettingen, Deutschland



Grüne Energie

Umstellung Stromverträge auf Ökostrom:

- Bis 2025 europäische Standorte (deutsche Standorte 2021)
- Bis 2030 weltweit



Ausgleich

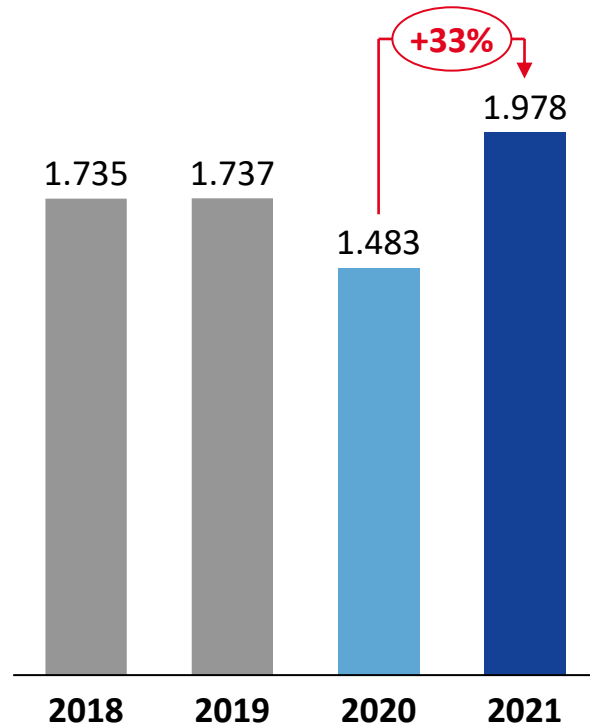
Kompensation unvermeidbarer CO₂-Emissionen durch Investitionen in Klimaschutzprojekte

Finanzzahlen

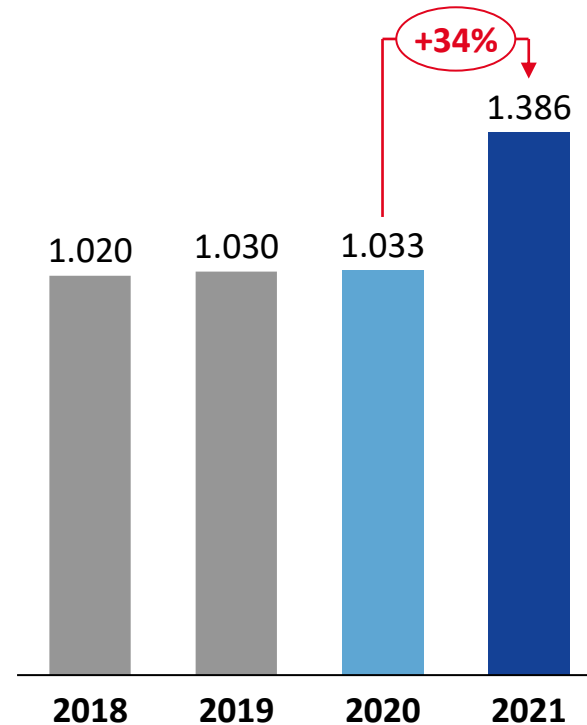
Geschäftsjahr 2021

Deutlicher Anstieg des organischen Umsatzes

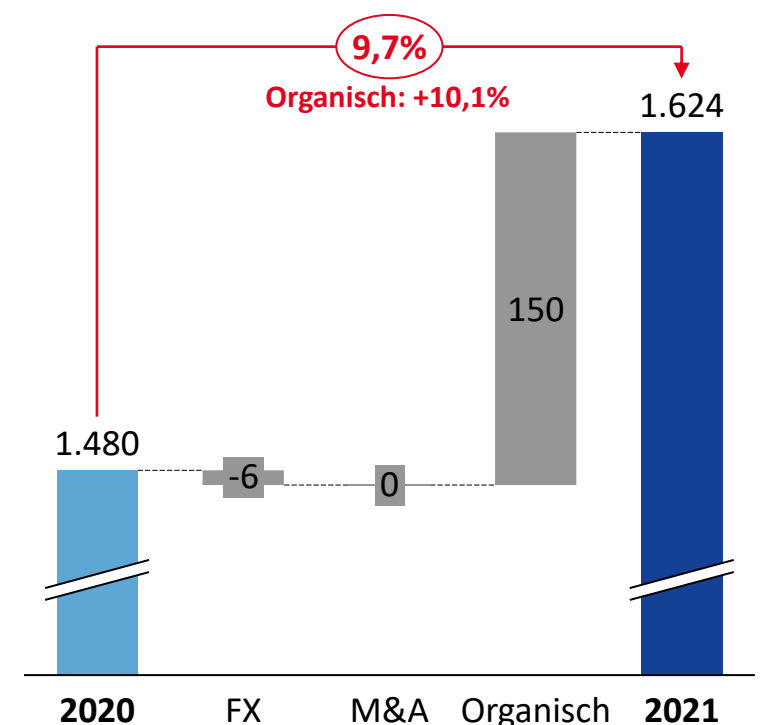
Auftragseingang - in Mio. EUR



Auftragsbestand - in Mio. EUR

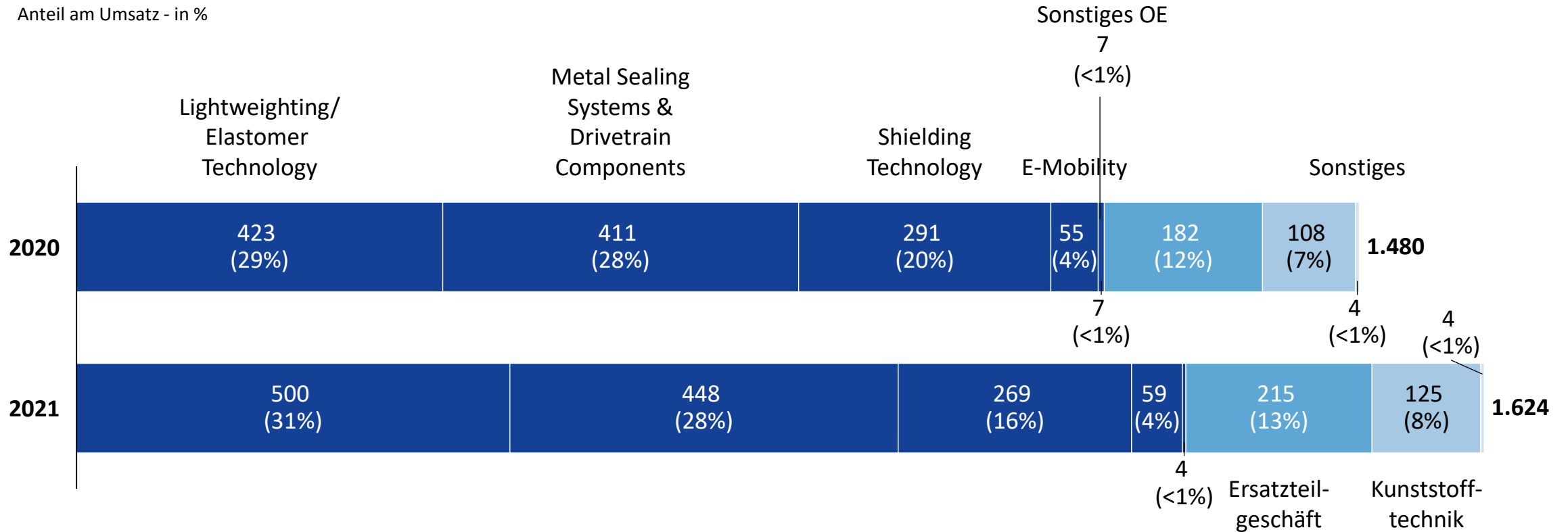


Umsatz - in Mio. EUR



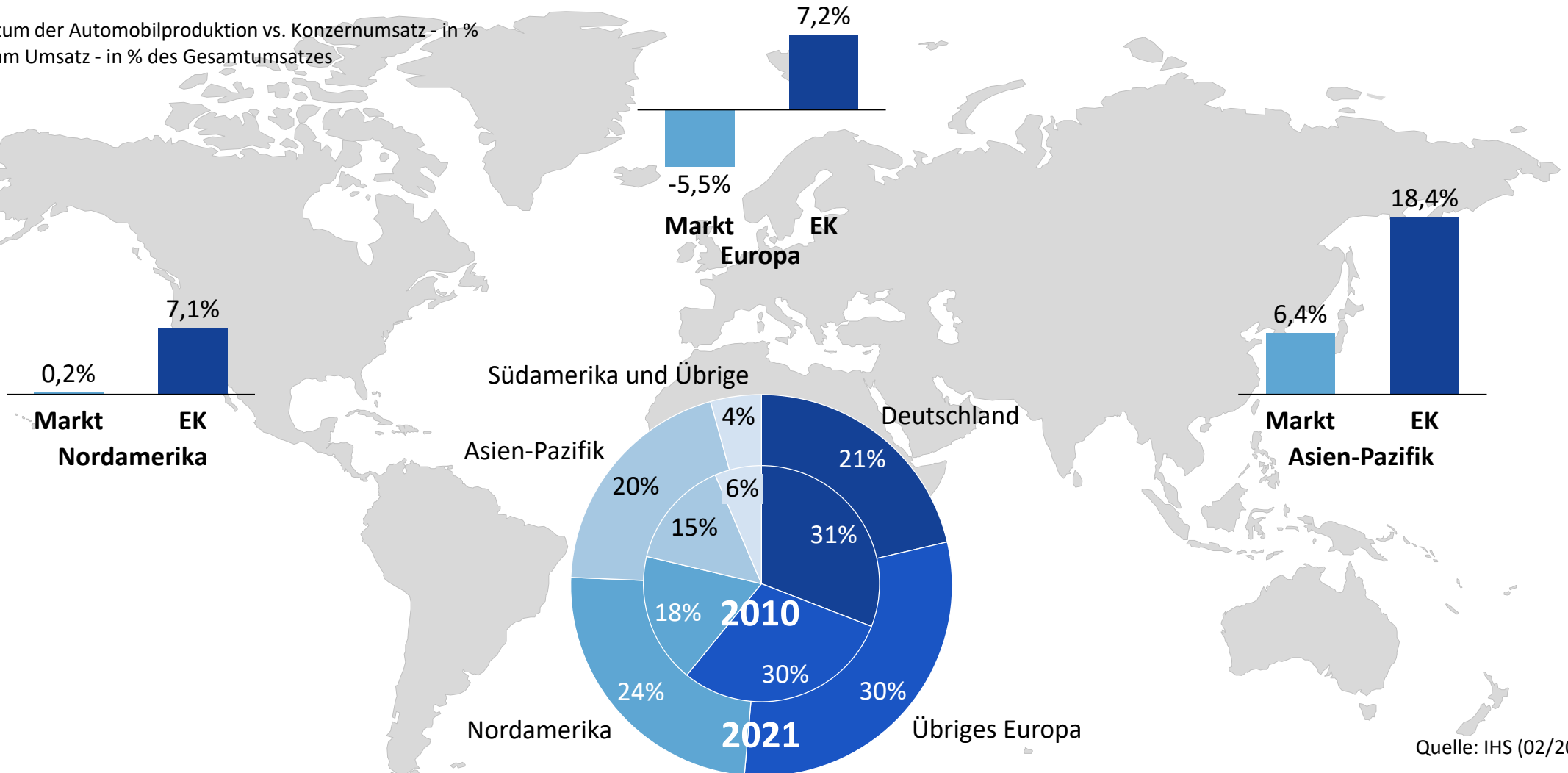
Leichtbau trägt stark zum Umsatzwachstum bei

Umsatz nach Segmenten/Geschäftsbereichen - in Mio. EUR
Anteil am Umsatz - in %



ElringKlinger in allen Kernregionen besser als der Markt

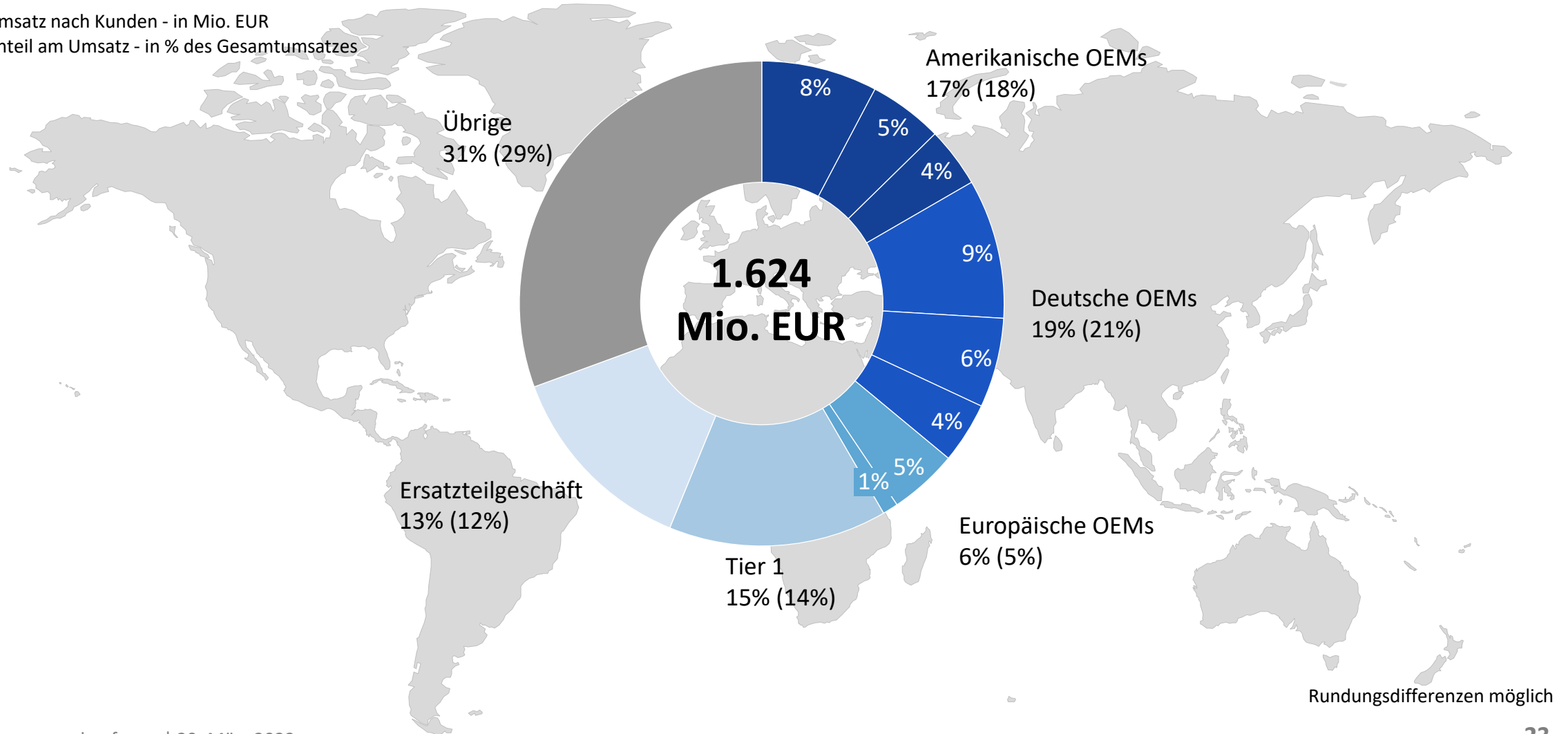
Wachstum der Automobilproduktion vs. Konzernumsatz - in %
 Anteil am Umsatz - in % des Gesamtumsatzes



Quelle: IHS (02/2022)

Diversifizierte Kundenbasis

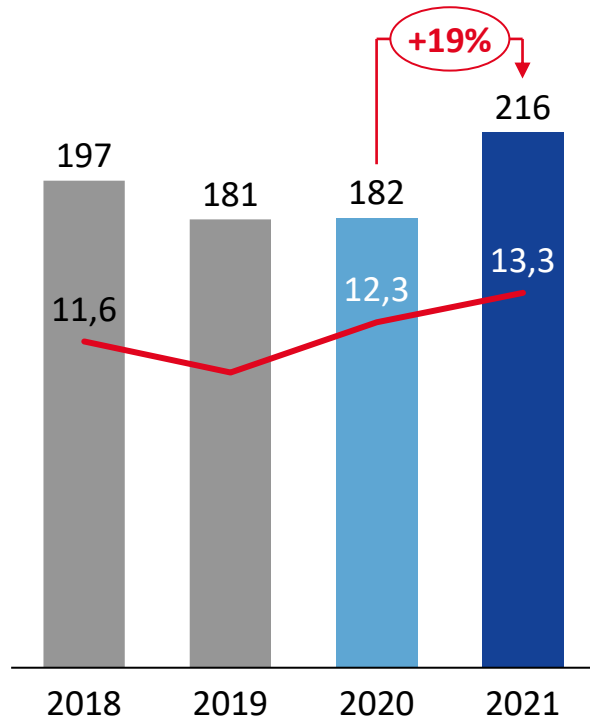
Umsatz nach Kunden - in Mio. EUR
Anteil am Umsatz - in % des Gesamtumsatzes



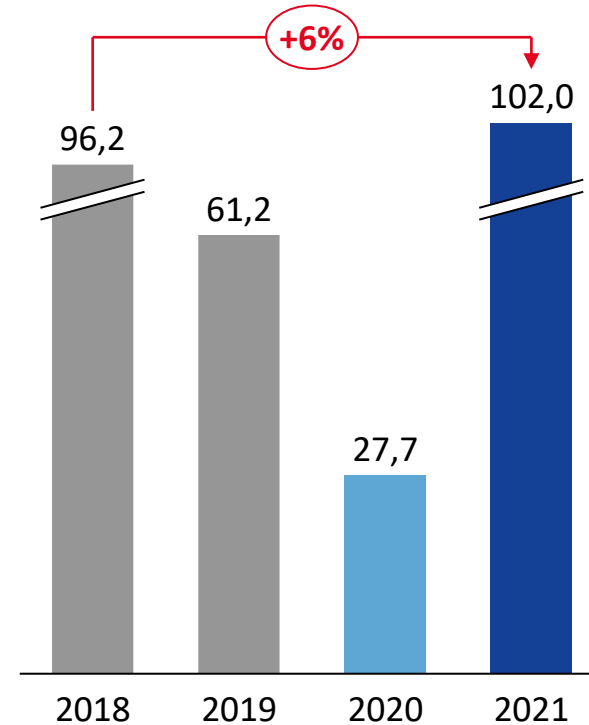
Rundungsdifferenzen möglich

Ertragskraft dank diszipliniertem Kostenmanagement

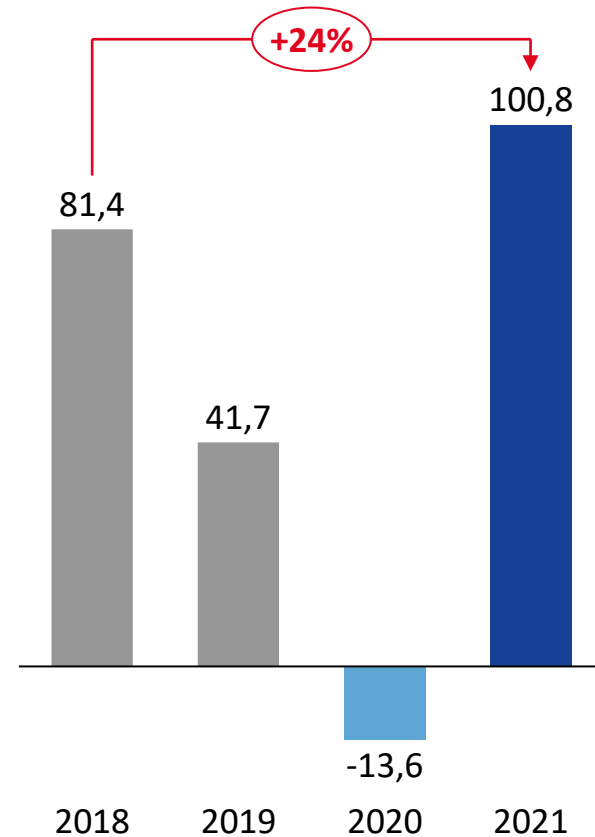
EBITDA - in Mio. EUR
EBITDA-Marge - in %



EBIT - in Mio. EUR

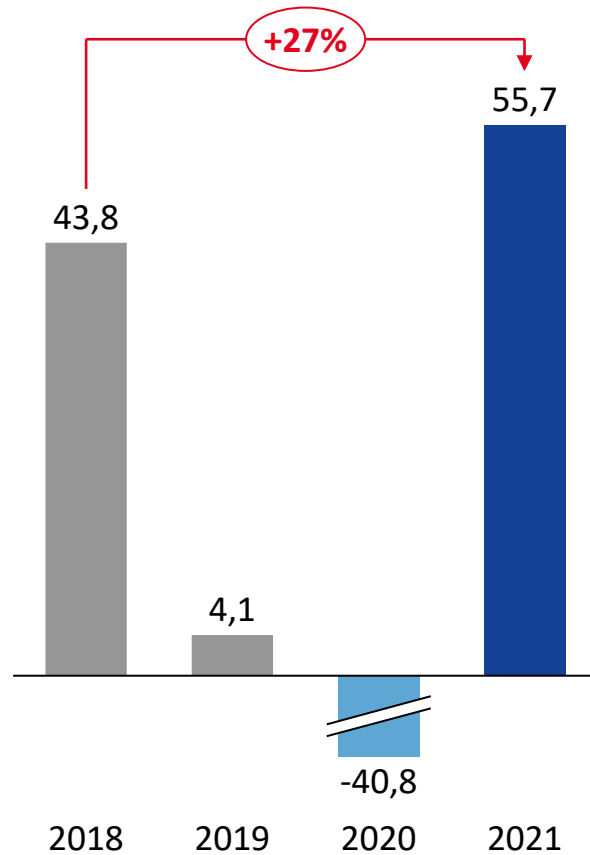


EBT - in Mio. EUR

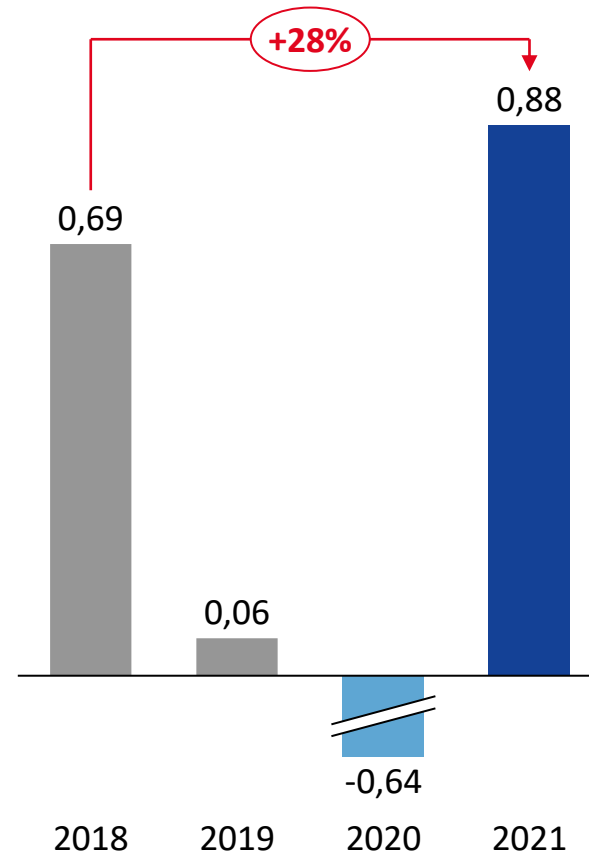


Dividendenzahlung von 0,15 EUR vorgeschlagen

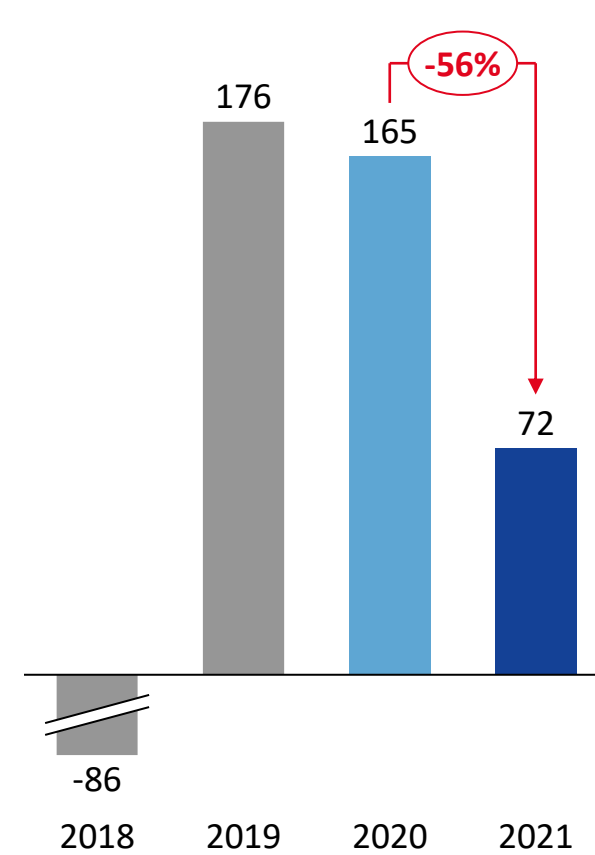
Ergebnisanteil der ElringKlinger-Aktionäre - in Mio. EUR



Ergebnis je Aktie - in EUR

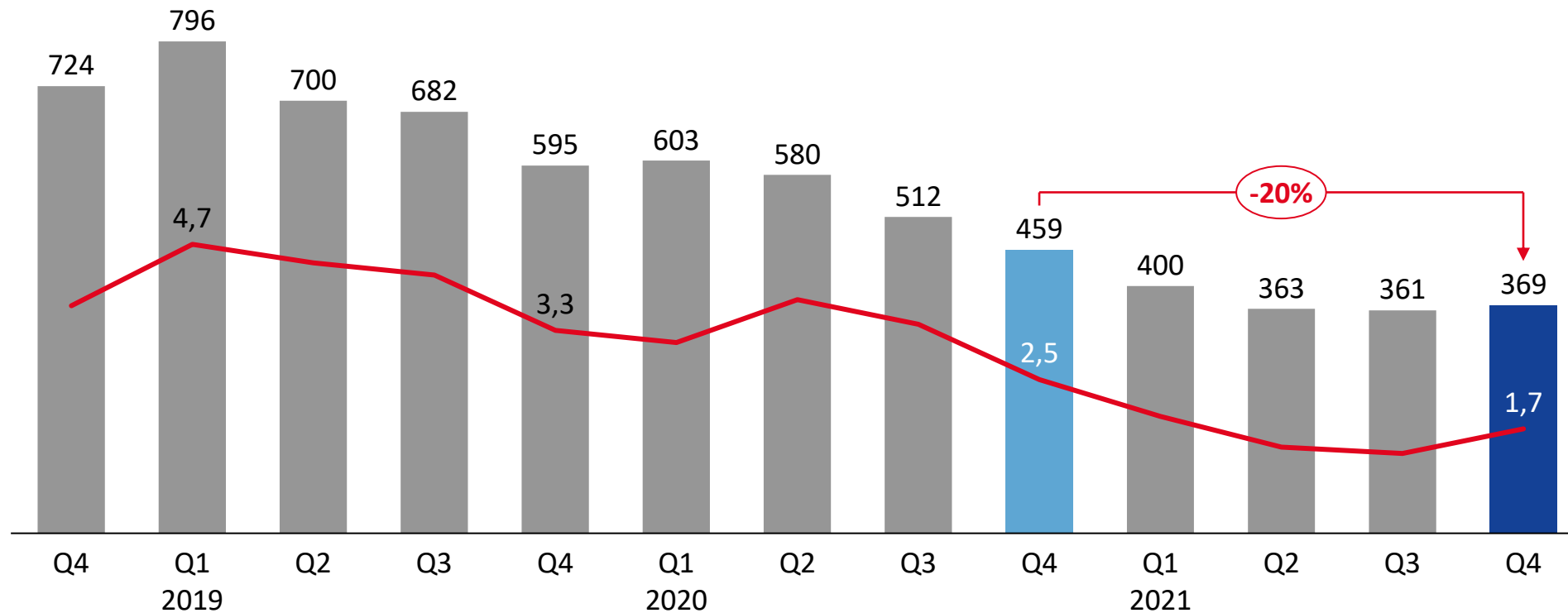


Operativer Free Cashflow - in Mio. EUR



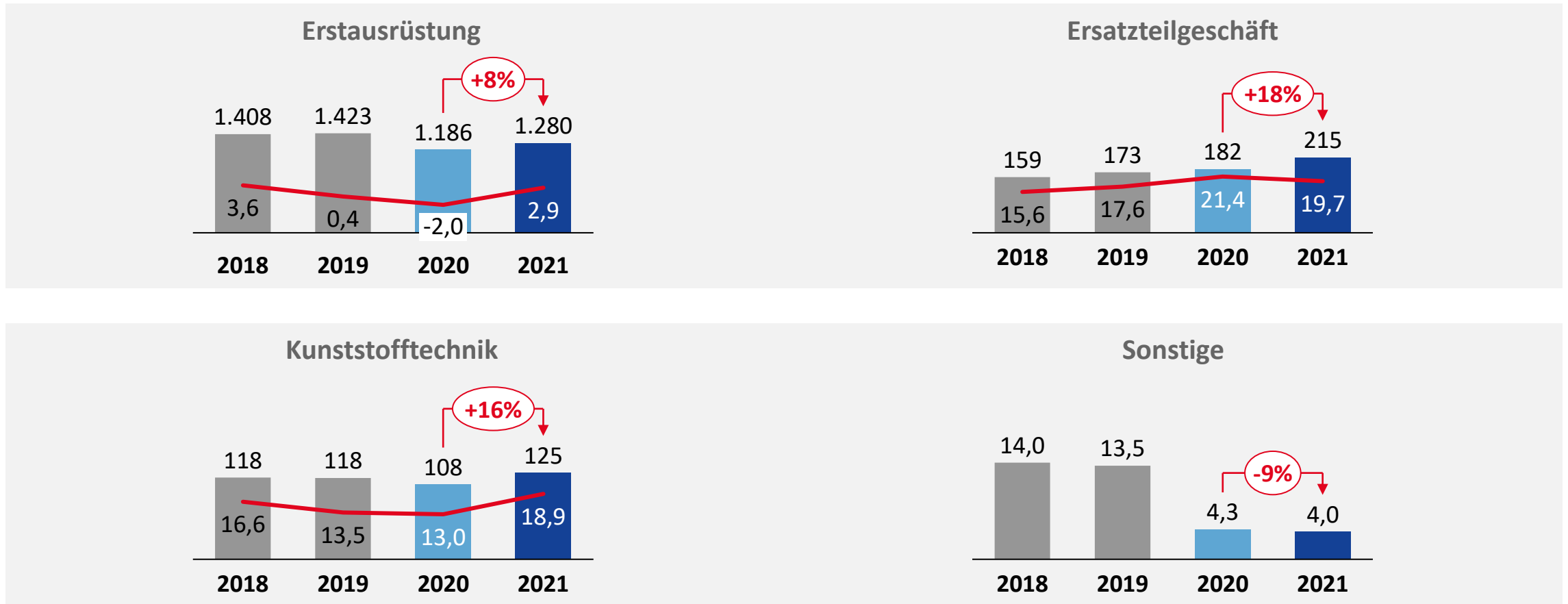
Nettofinanzverbindlichkeiten weiter zurückgeführt

Nettofinanzverbindlichkeiten - in Mio. EUR
 Nettofinanzverbindlichkeiten/EBITDA



Starke Performance des Segments Kunststofftechnik

Umsatz - in Mio. EUR
EBIT-Marge - in % des Segmentumsatzes

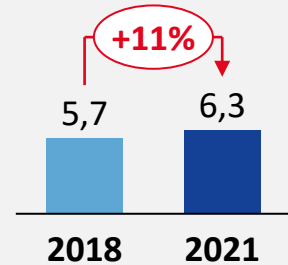


Effizienzsteigerungsprogramm erfolgreich abgeschlossen

Ertragskraft gestärkt

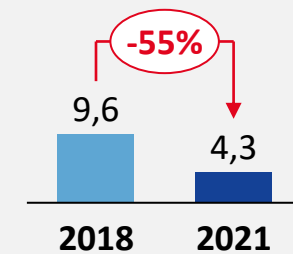
(trotz Herausforderungen wie COVID, Rohmaterialien etc.)

EBIT-Marge - in % des Gesamtumsatzes



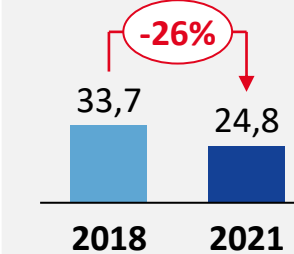
Fokussierter Investitionsansatz

Investitionsquote - in % des Gesamtumsatzes



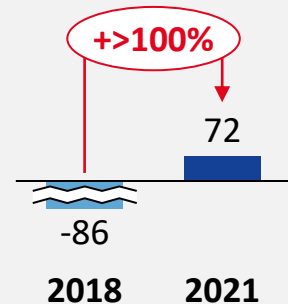
Nettoumlaufvermögen optimiert

Nettoumlaufvermögensquote - in % des Gesamtumsatzes



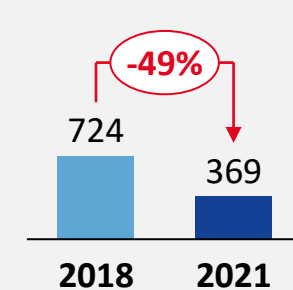
Operativer Free Cashflow verbessert

Operativer Free Cash Flow – in Mio. EUR



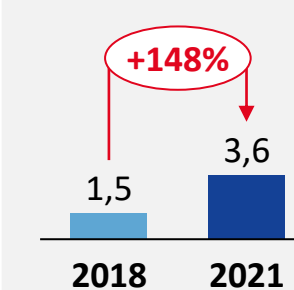
Nettoverschuldung klar reduziert

Nettoverschuldung - in Mio. EUR



E-Mobilitätsgeschäft ausgebaut

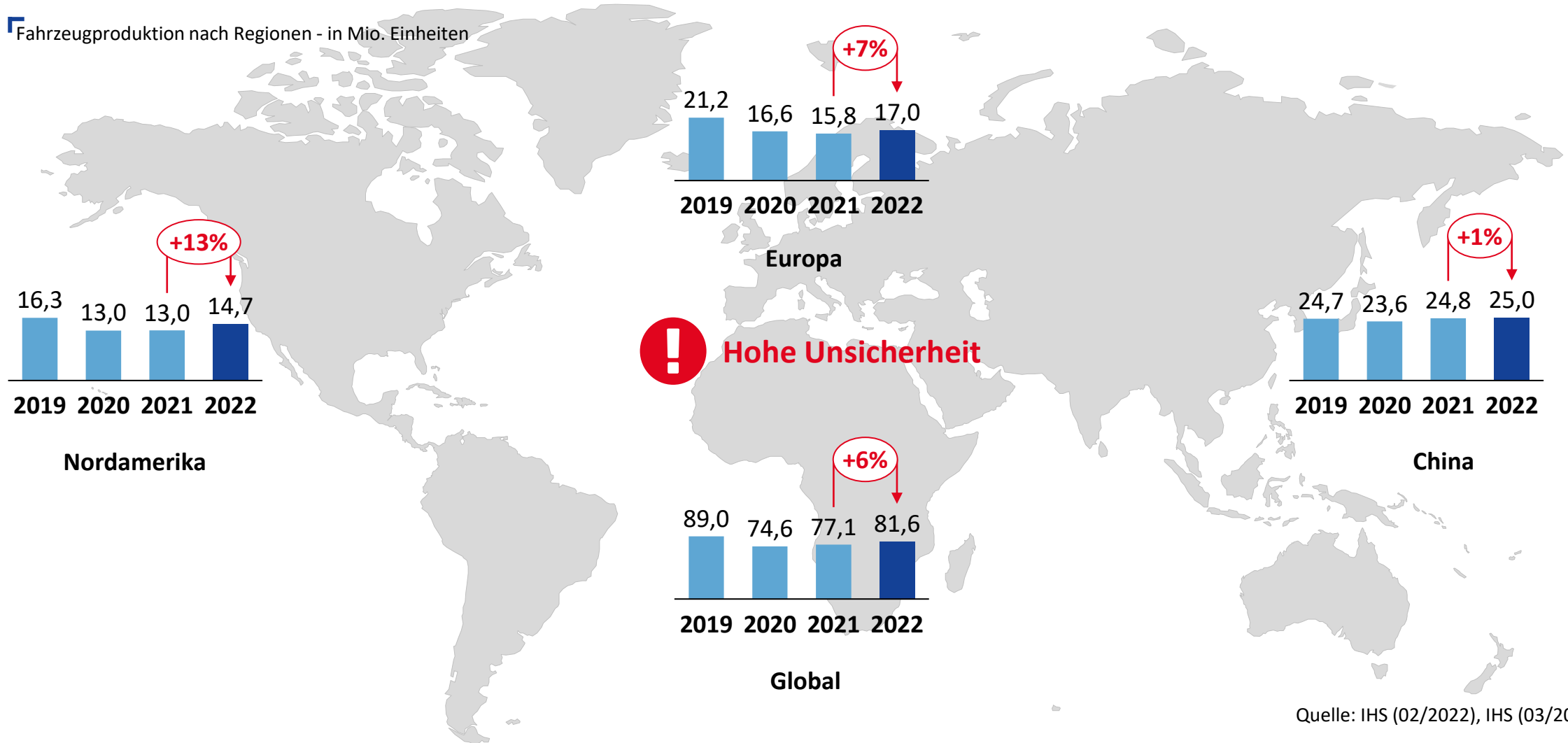
Umsatzanteil E-Mobilität - in % des Gesamtumsatzes



Märkte und Ausblick

Zahlreiche Faktoren verlangsamten Post-Covid-Erholung

Fahrzeugproduktion nach Regionen - in Mio. Einheiten



Quelle: IHS (02/2022), IHS (03/2022)

Umgang mit einem schwierigen Umfeld



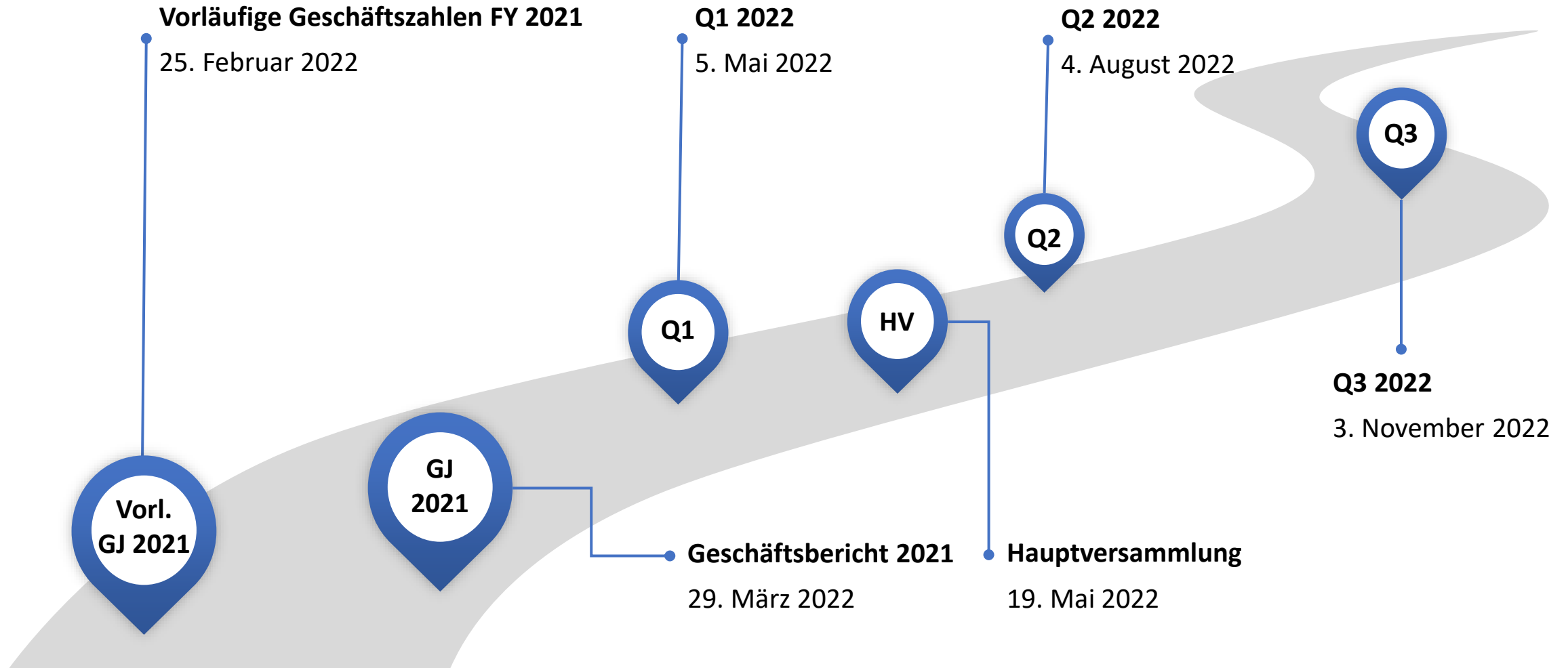
- Geopolitische Konflikte treten auf
 - Eskalierter **russisch-ukrainischer Konflikt** mit ungewissem Ausgang
 - Konfliktpotenzial im pazifischen Raum und mögliches Wiederaufflammen der Spannungen im Nahen Osten
- Inflationsdruck entsteht
 - **Rohstoffpreise** ziehen weiter an
 - **Transportkosten** steigen
 - **Energie** wird teurer
 - Anstieg der **Lohnkosten** erwartet
- Halbleiterengpässe halten an

2022 wird ein schwieriges Jahr mit hohem Maß an Unsicherheit und einer Reihe von Einflussfaktoren sein.

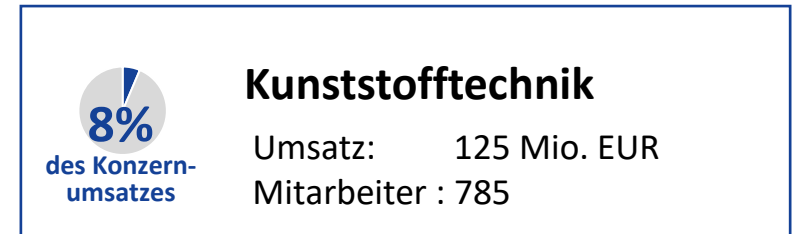
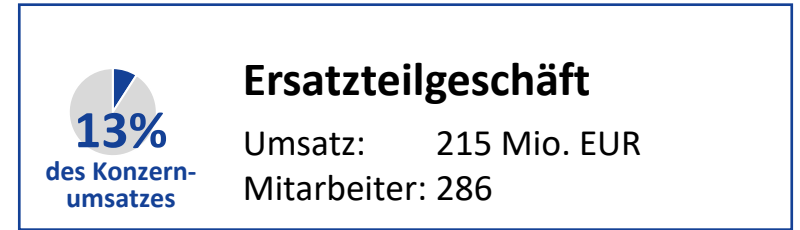
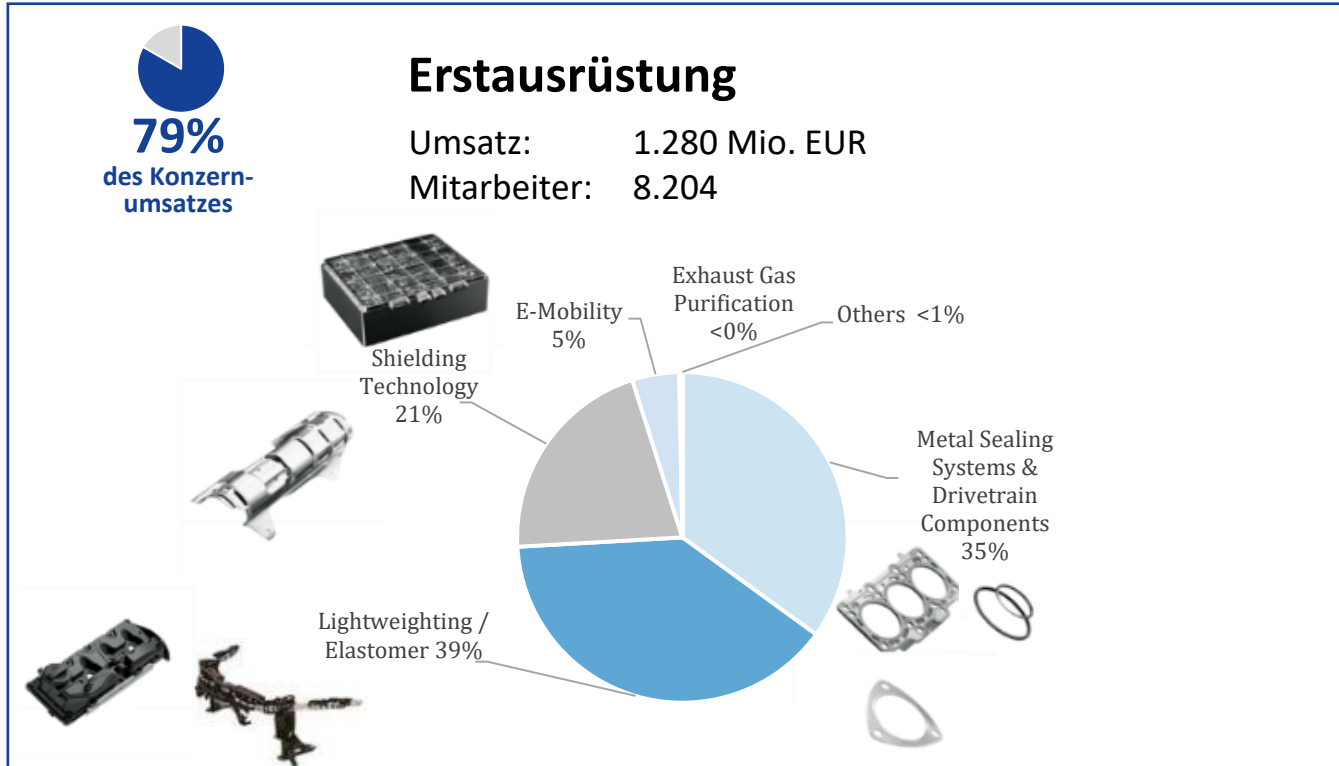
Ausblick wegen hoher Unsicherheit ausgesetzt

- **Extrem hohe Ungewissheit**, insbesondere aufgrund des Ausbruchs des russisch-ukrainischen Konflikts, dessen Intensität und der Ungewissheit über seinen künftigen Verlauf und seine möglichen globalen Auswirkungen
- Bei Konflikten mit nachhaltigen Auswirkungen auf die Wertschöpfungsketten und daraus resultierenden Umsatzeinbußen sind **weitere Ergebniseffekte nicht auszuschließen**
- Insgesamt sind die **ursprünglichen Erwartungen** aus dem Jahresbericht **nicht mehr aufrechtzuerhalten**
- Daher sieht sich der Konzern derzeit **nicht in der Lage, eine fundierte, zuverlässige Prognose für das Geschäftsjahr 2022 abzugeben**
- Der Vorstand wird die **weiteren Entwicklungen aufmerksam verfolgen** und einen **Ausblick geben, sobald es die Lage erlaubt**
- **Globales Effizienzsteigerungsprogramm 2021 erfolgreich abgeschlossen**, Maßnahmen werden jedoch fortgesetzt

Finanzkalender



Anhang



Konzernumsatz
1.624 Mio. EUR

EBIT
102,0 Mio. EUR

EBIT-Marge
6,3 %

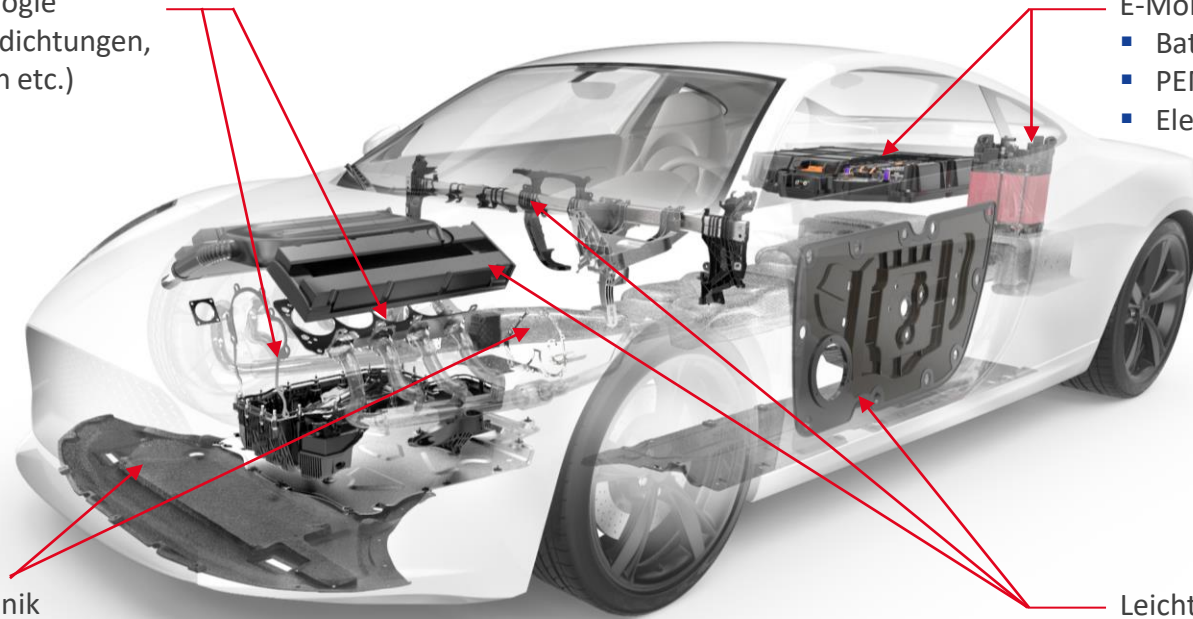
Mitarbeiter:innen
9.466

Alle Kennzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2021

Dichtungstechnologie
(z.B. Zylinderkopfdichtungen,
Spezialdichtungen etc.)

E-Mobilität

- Batteriemodule/-systeme
- PEM-Brennstoffzelle
- Elektrische Antriebseinheit (EDU)



Abschirmtechnik

- Thermische Abschirmung
- Akustische Abschirmung

Leichtbau/

Elastomertechnologie

- Türmodulträger
- Cockpitquerträger
- Kunststoffgehäusemodule
(Ventilhauben etc.)

Kennzahlen

	2021	2020	2019	2018	2017
Auftragseingang	1.978	1.483	1.737	1.735	1.732
Auftragsbestand	1.386	1.033	1.030	1.020	1.001
Umsatz	1.624	1.480	1.727	1.699	1.664
EBITDA	216	182	181	197	238
EBIT (berichtet)	102	28	61	96	137
EBIT-Marge <i>in %</i>	6,3	1,9	3,5	5,7	8,3
EBT	101	-14	42	81	110
Jahresergebnis (den Aktionären zuzurechnen)	55,7	-41	4	44	70
Ergebnis je Aktie <i>in EUR</i>	0,88	-0,64	0,06	0,69	1,10
Dividende je Aktie <i>in EUR</i>	0,15*	0,00	0,00	0,00	0,50
Investitionen (in Sachanlagen u. Finanzimmobilien)	70	57	92	164	156
Operativer Free Cashflow	72	165	176	-86	-67
ROCE <i>in %</i>	6,4	1,7	3,4	5,5	8,2
Net Working Capital	402	403	424	568	553
Eigenkapitalquote <i>in %</i>	47,0	41,4	41,5	42,8	44,0
Nettoverschuldung	369	459	595	724	655
Mitarbeiter:innen (per 31. Dezember)	9.466	9.724	10.393	10.429	9.611

Alle Kennzahlen in Mio. EUR, falls nicht anders beschrieben

*Dividendenvorschlag an die Hauptversammlung 2022

Konzern – Die letzten 5 Quartale

Kennzahlen

	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020
Auftragseingang	485	486	430	577	512
Auftragsbestand	1.386	1.307	1.222	1.186	1.033
Umsatz	406,1	400,6	393,6	424	451
EBITDA	33,5	55,0	50,4	77	88
EBIT (berichtet)	3,6	27,0	23,0	48,4	25,2
EBIT-Marge	0,9	6,7	5,9	11,4	5,6
					in %
EBT	9,0	23,8	18,5	49,4	9,8
Periodenergebnis (den Aktionären zuzurechnen)	0,9	9,0	7,9	37,9	-10,7
Ergebnis je Aktie	0,01	0,14	0,13	0,60	-0,17
					in EUR
Investitionen (in Sachanlagen und Finanzimmobilien)	32,3	15,2	10,9	11,6	19,4
Operatver Free Cashflow	-1,7	8,1	37,0	28,6	62,4
Net Working Capital	402,2	424,3	413,0	430,4	403
Eigenkapitalquote	47,0	46,7	46,0	45,0	41,4
					in %
Nettoverschuldung	369,3	360,8	363,3	400,2	459
Mitarbeiter:innen (zum Quartalsende)	9.466	9.554	9.608	9.592	9.724

Alle Kennzahlen in Mio. EUR, falls nicht anders beschrieben

Konzern

ElringKlinger in allen wichtigen Autoregionen vertreten

Standorte der 15 Global Top OEMs (●)
 ElringKlinger-Produktionstandorte (◆)



Reiner Drews, COO
(seit 2018)

Zentralbereiche
Production
Quality & Sustainability Management

Geschäftsbereiche
Metal Sealing Systems & Drivetrain Components
Lightweighting/Elastomer Technology
Shielding Technology

Inländische Werke
Segment Original Equipment

Thomas Jessulat, CFO
(seit 2016)

Zentralbereiche
Finance
Information Technology
Procurement &
Supply Chain Management
Digital Transformation

Dr. Stefan Wolf, CEO
(seit 2005)

Zentralbereiche
Legal & Compliance
Human Resources
Strategic Communications
Marketing & Communications
Global Strategy, M&A and Innovations
Sales Original Equipment

Geschäftsbereich
Aftermarket

Konzerngesellschaften

Theo Becker, CTO
(seit 2006)

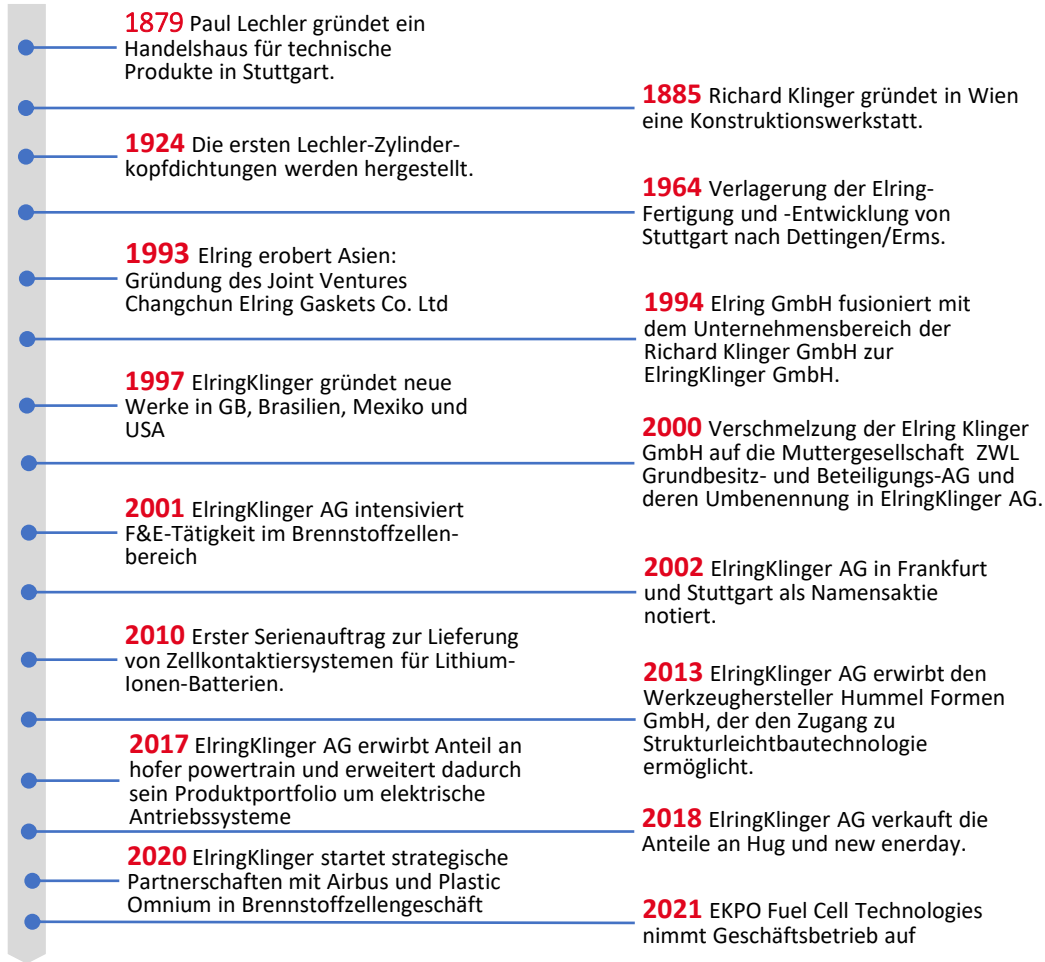
Zentralbereiche
Tool Shop/ Technology
Product Risk Management
Real Estate & Facility Management

Geschäftsbereiche
Battery Technology & E-Mobility
Drivetrain Technology

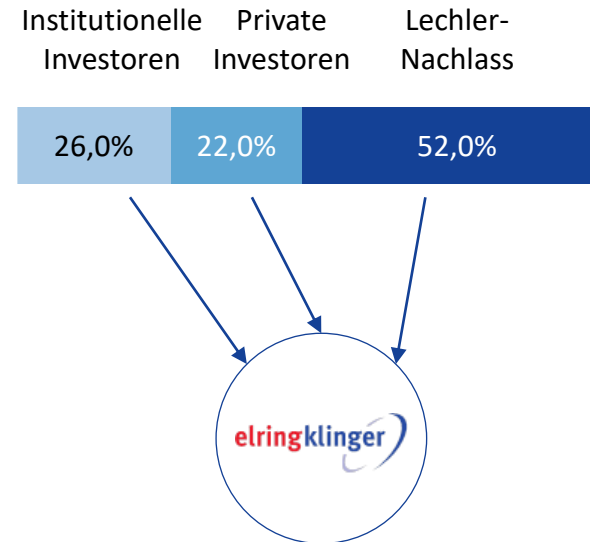


Mehr als 140 Jahre Erfahrung

Geschichte von ElringKlinger im Überblick



Aktionärsstruktur zum 31. Dezember 2021



ElringKlinger AG
Strategic Communications
Max-Eyth-Str. 2
72581 Dettingen/Erms | Deutschland
Mail: info@ir.elringklinger.com

Rechtlicher Hinweis

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Erwartungen, Markteinschätzungen und Prognosen des Vorstands sowie den ihm derzeit zur Verfügung stehenden Informationen. Die zukunftsgerichteten Aussagen sind nicht als Garantien der darin genannten zukünftigen Entwicklungen und Ergebnisse zu verstehen. Obwohl der Vorstand überzeugt ist, dass die gemachten Aussagen und ihre zugrunde liegenden Überzeugungen und Erwartungen realistisch sind, beruhen sie auf Annahmen, die sich möglicherweise als nicht zutreffend erweisen. Die zukünftigen Ergebnisse und Entwicklungen sind abhängig von einer Vielzahl von Faktoren; sie beinhalten verschiedene Risiken und Unwägbarkeiten, die bewirken können, dass die aktuelle Entwicklung von den ausgedrückten Erwartungen abweicht. Zu diesen Faktoren zählen zum Beispiel Änderungen der allgemeinen Wirtschafts- und Geschäftslage, Schwankungen von Wechselkursen und Zinssätzen, die mangelnde Akzeptanz neuer Produkte und Dienstleistungen sowie Änderungen der Geschäftsstrategie.